

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO FEDERALE

Roma, 14-15 dicembre 2018

n. ~~276~~ /2018

Oggetto: Conferimento d'incarico alla società M&C media srls per la fornitura di servizi di assistenza per le attività di immagine, comunicazione e gestione social network.

Importo: € 12.000,00 IVA esclusa

Esercizio: 2018



PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS TAVOLO
LA RESPONSABILE ORGANI COLLEGIALI
ELVIRA DI SPIGNO

IL CONSIGLIO FEDERALE

- VISTO** l'art. 37 dello Statuto Federale;
- VISTO** quanto disposto dall'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché ai sensi di quanto previsto dal vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità federale della FITET in merito all'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture;
- VISTA** la deliberazione n. ~~138~~ /2018 dell'odierno Consiglio Federale con la quale è stato approvato in data odierna il Preventivo Economico per l'anno 2019;
- RITENUTO** opportuno avvalersi anche per l'anno 2019 di un servizio professionale finalizzato a ottenere assistenza in tema di sviluppo delle di comunicazione e gestione social network della Federazione;
- AVUTO PRESENTE** che, le professionalità richieste in tal senso non rientrano nei profili e nelle mansioni del personale in servizio presso la Federazione, cosicché risulta necessario avvalersi di professionisti del settore;
- AVUTO PRESENTE** che la società M&C media srls nella proposta di collaborazione pervenuta allegata alla presente deliberazione ha dichiarato di possedere la capacità richiesta per l'espletamento dell'attività professionale sopra indicata e si è reso disponibile a rispondere alle esigenze della Federazione;
- RITENUTO** che il curriculum della società M&C media srls sia idoneo a soddisfare le esigenze federali in tema di comunicazione e che la proposta commerciale, presentata dalla suddetta società, che allegata alla presente deliberazione ne costituisce parte integrante, sia economicamente congrua con le risorse stanziare a tale scopo;
- CONSIDERATO** altresì che la società M&C media srls è stata incaricata dalla Fitet da 2 anni di fornire i medesimi servizi di cui all'oggetto, svolgendo l'incarico ricevuto con efficienza ed affidabilità, con risultati evidenti illustrati anche nella relazione dettagliata sulle attività social&video messe in atto nel periodo settembre '17-giugno '18 e sui risultati raggiunti in termini numerici, portata in visione nel Consiglio federale del 28/29 settembre a Terni.
- VISTO** l'art. 36 – comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO: se ne propone l'adozione attestandone la conformità agli atti, la regolare istruttoria e la compatibilità con la vigente normativa.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE *PROLONCIARE*

M&C

VISTO: l'impegno di spesa previsto trova copertura con gli attuali stanziamenti di budget del settore proponente.

IL RESPONSABILE DELL'AMMINISTRAZIONE

ELVIRA DI SPIGNO

h

TUTTO QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO

DELIBERA

- 1) di affidare alla società M&C media srls, per il periodo 1/1/2019 - 31/12/2019, un incarico di collaborazione per la fornitura di servizi di assistenza per le attività di immagine, comunicazione e gestione social network con particolare riferimento a:
 - attività di social media management;
 - gestione e aggiornamento costante della pagina Facebook e You Tube della Federazione;
 - implemento strumenti di comunicazione e nuove tecnologie;
 - consulenza generale sull'attività di comunicazione federale.per un importo annuale pari a € 14.640,00 IVA inclusa come da preventivo allegato alla presente deliberazione costituendone parte integrante
- 2) di imputare l'onere di spesa, pari ad euro 12.000,00 iva esclusa sull'Obiettivo 2.01.03 - CEB 033 del Preventivo Economico 2019 che presenta la necessaria disponibilità, salvo approvazione dello stesso da parte del CONI. L'importo dell'iva pari euro 2.640,00 è da considerarsi commerciale e quindi non un costo per la federazione.
- 3) di dare mandato al Settore Comunicazione, promozione e progettazione per gli adempimenti conseguenti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Giuseppe MARINO

IL PRESIDENTE
Renato DI NAPOLI



CONTRATTO
DI PRESTAZIONE D'OPERA PROFESSIONALE

La Società M&C MEDIA, con sede legale in Via Nino Costa n. 5 , sede Settimo Torinese (TO), partita Iva n. 10885420017, in persona del legale rappresentante, Sig. Giovanni Greco

E

La Federazione Italiana Tennistavolo, in breve FITET, P.I. 01385821002, con sede in Roma, Stadio Olimpico-Curva Nord in persona del suo Presidente e legale rappresentante Sig. Renato Di Napoli domiciliato per la carica in Roma C/o la sede federale

PREMESSO

- Che la Fitet, nell'ambito dell'attività di comunicazione, sta concretizzando il progetto strategico di elevato impatto sul territorio ove opera ed ha ravvisato l'esigenza di implementare gli strumenti di comunicazione all'esterno sulla base delle rilevanti e continue evoluzioni tecnologiche;
- Che, in particolare, la Federazione deve porsi nella condizione di utilizzare a proprio vantaggio gli strumenti costituiti dai moderni "social network" tra i quali, in via esemplificativa – facebook, twitter, etc. – con i quali attivare ancora di più le modalità di comunicazione con la propria base associativa ed accrescere lo spirito di appartenenza ad una "community" di cui la FITeT deve essere il fulcro;
- Che, in questo contesto la Fitet desidera migliorare il proprio processo di comunicazione e di relazione affidando l'incarico a soggetto in grado di rappresentare la Fitet nei rapporti e nel dialogo con gli organi di informazione interessati (di seguito Progetto);
- Che M&C srls (M&C) è società attiva anche nel settore di consulenza e comunicazione che , grazie alle risorse tecniche e creative di cui dispone, è in grado di generare una comunicazione rigorosa ed efficace per la realizzazione del Progetto;
- Che la FITET intende avvalersi per la realizzazione del progetto, delle prestazioni professionali di M&C che è chiamata a curare gli aspetti strategici della comunicazione e dei social Network con l'obiettivo di tutelare l'immagine della fitet nell'ambito del processo di sviluppo in atto;
- Che il M&C è in possesso dell'esperienza idonea a fornire il contributo di cui sopra;

Ciò premesso le parti concordano quanto segue:

Art.1.

Valore delle premesse

1.1 Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto e formano con esso pattuizione espressa.

Art.2.

Oggetto

2.1 La FITeT stipula con M&C, che accetta, per l'anno 2019 l'incarico di consulenza strategica a favore della FITet, che comprende:

- Gestione social network (Facebook) sviluppo della pagina ufficiale Facebook. Direzione della parte editoriale della pagina FB (pubblicazione di foto, news, interviste ecc.), contatto con le società e gli utenti con coinvolgimento degli stessi in discussioni, proposte, sondaggi (anche con gli atleti), in collaborazione con gli uffici federali.
- Canale tematico su youtube, gestione del canale video ufficiale della Federazione sul portale di condivisione video YOUTUBE. Inserimento contenuti, video interviste, filmati. Sperimentare la creazione di un format di video per la creazione di un programma web da pubblicare con cadenza da concordare (settimanale o mensile), inserimento video in possesso della fitet nel canale youtube secondo piano di comunicazione
- gestione, direzione e monitoraggio dell'account Twitter per fornire agli utenti interazioni diretta con gli atleti, la federazione in genere
- monitoraggio ed analisi dell'attività sui social sia interne alla pagina che esterni
- consulenza generale sulla attività di comunicazione della Fitet per aumentare la partecipazione degli utenti interna ed esterna: sulla base di un'attenta analisi della Federazione e dello sport tennistavolo in generale la M&C redigerà un documento contenente azioni, proposte di iniziative da intraprendere nel campo della comunicazione, protocolli di gestione del flusso di lavoro e nozioni formative

Art.3

Obblighi

3.1 M&C si impegna a:

- Svolgere con diligenza l'incarico affidato, nel rispetto delle obiettive esigenze organizzative della FITET e dei programmi concordati;
- Non divulgare con nessun mezzo notizie e commenti relativi all'incarico affidato;
- Fornire un supporto nelle attività di pubbliche relazioni con potenziali sponsors e/o finanziatori pubblici e privati già presenti nel portfolio Fitet.
- Svolgere un'attività di supervisione costante dell'espletamento delle voci di competenza espresse.
- Svolgere tutte le attività necessarie alla ideazione ed esecuzione dei servizi e/o compiti affidategli, assicurando in ogni caso il rispetto dei termini e delle indicazioni della società committente per il corretto espletamento delle attività.

3.2 la Fitet si impegna a:

- rispettare la pianificazione e la descrizione delle voci di competenza affidate alla M&C come da accordi intercorsi e nel rispetto delle modalità ivi specificate.
- sostenere direttamente e/o rimborsare a piè di lista le spese di vitto, alloggio e trasferta relative ad ogni sopralluogo richiesto o trasferta autorizzata fuori sede al Project Manager della M&C nella persona di Michele Valentino o ad altro referente dalla stessa indicato.

Art.4

Modalità di coordinamento

4.1 La FITET mantiene la facoltà di fornire disposizioni ed istruzioni in ordine alle modalità di svolgimento delle attività affidate alla M&C a mezzo briefing.

4.2 La FITET, inoltre, ha facoltà di controllare che l'effettiva esecuzione del lavoro sia in linea con quanto richiesto.

Art. 5

Corrispettivi

5.1 La FITET si impegna a corrispondere a titolo di compenso per l'espletamento delle attività di cui sopra e di ogni altro incarico comunque disciplinato dal presente contratto dal 1/01/2019 al 31/12/2019 la somma forfettaria pari ad € 12.000,00 (dodicimila) Iva esclusa.

5.2 Nel compenso di M&C sono compresi tutti i costi di gestione dell'attività ordinaria, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo le spese telefoniche, fax internet.

5.3 La fornitura del servizio sarà interamente a carico di M&C, con facoltà di avvalersi di collaboratori di fiducia di cui sosterrà ogni onere diretto o indiretto. Tali collaboratori opereranno sotto l'esclusiva responsabilità di M&C e in base a sue indicazioni.

Art. 6

Modalità di pagamento

6.1 Il pagamento avverrà, previa presentazione di fatture elettroniche, in due ratei di pari importo (€ 6.000,00 oltre IVA) , una alla firma del contratto e l'altra il 15 settembre 2019 ed il relativo pagamento avverrà a mezzo bonifico bancario a rimessa diretta.

6.2 Il mancato pagamento oltre il 60 giorno dall'emissione della fattura comporterà l'immediata sospensione del servizio.

Art. 7

Durata e cessazione

7.1 il contratto decorre dalla data di sottoscrizione e si conclude alla data del 31-12-2019. Alla scadenza del contratto M&C dovrà riconsegnare la gestione della pagina FB e dei canali social nonché della mail (elargita dalla Fitet) alla Federazione cedendo così password, utenze e credenziali complete, così da consentire immediatamente a FITET di operare in continuità , senza nulla a pretendere oltre quanto già previsto nel presente contratto.

7.2 Alla data suddetta il contratto cesserà senza necessità di formalità alcuna.

7.3 Foto, servizi audio visivi, documentazioni e statistiche varie affini alla attività di comunicazione realizzati durante la collaborazione con la FITET, restano da questa ultima acquisiti. Quanto ideato e non utilizzato nel periodo di collaborazione, potrà essere utilizzato dalla fitet anche successivamente.

Art.8

Tracciabilità dei flussi finanziari

8.1 Ai sensi dell'art. 3 L. 13.8.2010 n.136, come modificato dalla L.17.12.2010, tutti i flussi finanziari relativi al contratto di cui alla presente procedura dovranno essere registrati su un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche, acceso presso una banca ovvero presso Poste Italiane S.p.A. In particolare, l'impresa aggiudicataria sarà obbligata ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla normativa stessa. Eventuali modifiche relative ai dati bancari già trasmessi dovranno essere comunicate entro 7 giorni dal loro verificarsi. La Fitet provvederà ad effettuare i pagamenti concernenti il contratto di cui alla presente procedura a mezzo bonifico bancario. Il mancato utilizzo nelle transazioni concernenti il contratto di cui alla presente procedura (anche nei confronti di subcontraenti) del bonifico bancario o postale o degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto, secondo quanto previsto dal comma 9 bis del citato art.3.

Art. 9

Recesso ed inadempimento

9.1 Il committente può recedere dal contratto in qualsiasi momento :

a) Nel caso in cui la M&C non proceda all'esecuzione dell'incarico affidato secondo quanto stabilito dal presente contratto e a regola d'arte.

b) Quando l'esecuzione dell'incarico diventa impossibile per causa non imputabile ad alcuna delle parti

9.2 In questa ipotesi la M&C avrà diritto esclusivamente al compenso maturato per il lavoro prestato.

Art. 10

Non cedibilità del Contratto

10.1 E' fatto divieto ad entrambe le parti di cedere il presente contratto a titolo gratuito o oneroso, temporaneamente o definitivamente a terzi, senza il consenso espresso e posto per iscritto, dell'altra.

Art. 11

Confidenzialità

11.1 Le Parti convengono che i termini e le condizioni del contratto sono strettamente confidenziali e non dovranno essere divulgati a terzi senza il consenso scritto di entrambe. In qualsiasi caso di cessazione del rapporto M&C sarà tenuta a restituire alla Fitet i documenti ed ogni altro bene della Fitet che gli fosse stato affidato a qualsiasi titolo.

11.2 Per tutta la sua durata, ed anche a seguito della cessazione del contratto, M&C si impegna a considerare e a trattare come segrete e confidenziali tutte le Informazioni (così come sono definite in seguito), di cui sia in possesso e di cui avrà conoscenza nell'esecuzione del proprio incarico. Quand'anche uno o più elementi costituenti le informazioni dovesse diventare di dominio pubblico in quella precisa configurazione e combinazione, il presente obbligo di confidenzialità rimarrà in vigore in riferimento agli elementi non ancora noti.

11.3 M&C assume altresì la responsabilità della violazione del presente obbligo di confidenzialità da parte dei propri (eventuali) collaboratori, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1381 c.c.

11.4 Con il termine informazioni si intendono tutte le notizie ed i dati riservati, passati, presenti o futuri attinenti la società, la sua composizione, le sue attività, la sua situazione finanziaria e gestionale, i suoi processi, il suo Know-how tecnico e commerciale, i suoi costi, i suoi prezzi, i suoi beni, le sue attività le sue strategie.

Art. 12

Modificazioni del Contratto

12.1 Ogni modifica del contratto sarà valida ed efficace tra le Parti solo se in forma scritta. La non applicazione anche reiterata di una o più delle clausole contrattuali qui contenute non dovrà intendersi come abrogazione tacita.

Art. 13

Pubbliche Dichiarazioni

13.1 Le parti si impegnano reciprocamente (ciascuna per quanto di propria competenza) a richiedere espressamente ai propri componenti di non formulare pubblicamente, giudizi o dichiarazioni nocive al prestigio della Federazione e del Fornitore.

Art. 14

Controversie - Foro Competente

14.1 Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del contratto sarà rimessa esclusivamente alla competenza del Foro di Roma.

Art. 15

Disposizioni varie

15.1 Le Parti dichiarano che, essendo il compenso di cui al contratto assoggettato all'Imposta sul Valore Aggiunto, quale corrispettivo per la presentazione di un servizio ai sensi dell'art.3 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n.633, e successive modificazioni, il presente atto è registrabile in caso d'uso ed è soggetto ad imposta fissa. Le spese per la sua registrazione saranno a carico della parte che ne darà motivo;

15.2 Le Parti si danno reciprocamente atto che il contratto è stato oggetto di articolata trattativa tra loro, che esse ne hanno discusso e negoziato ogni singola clausola, e che di ciascuna clausola dichiarano di aver pienamente compreso il significato.

Art. 16

Rinvio alle Norme di Legge

16.1 Per quanto al presente contratto non espressamente disposto valgono le norme di legge applicabili ai rapporti ed alle fattispecie previste dall'art 2222 codice civile ed articoli seguenti.

Il presente contratto, stipulato in doppio originale, viene controfirmato alla presenza di entrambe le parti stipulanti, per integrale accettazione su ciascun foglio

Art. 17

Privacy

Ai sensi e per gli effetti dell'attuazione del Regolamento Europeo 679/2016 relativa alla tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, le Parti si danno reciprocamente atto di aver ricevuto l'informativa prevista dall'art. 13 dello stesso, in ordine al trattamento ed alla comunicazione dei dati forniti all'atto della stipula del presente contratto e/o successivamente acquisiti dalle Parti nel corso del relativo rapporto contrattuale. Alla luce di quanto sopra indicato, le Parti attribuiscono alla sottoscrizione del presente contratto il valore di attestazione di consenso al trattamento e la comunicazione dei dati personali, secondo quanto previsto dall'informativa"

Roma,

Per accettazione

M&C

Il Legale Rappresentante

Presidente F.I.Te.T

Renato Di Napoli



FITET

**FEDERAZIONE ITALIANA
TENNISTAUDOLO**

**Contratto di servizio generale, consulenza
e social network**

Premessa

La scrivente società, già da due stagioni fornitore per Fitet di servizi di comunicazione, esaminate in modo puntuale le esigenze del cliente, sulla base dell'attività svolta nell'anno in corso, propone il rinnovo del servizio di generale di consulenza, gestione dei social network e di un nucleo centrale di service audiovisivi - da incrementare secondo esigenze e disponibilità della Fitet -, che ricalchi l'attività svolta nel 2017 e nel 2018.

Di seguito i servizi proposti per il contratto generale e le relative quotazioni.

Gestione Facebook

Gestione della pagina facebook della Fitet, monitoraggio e analisi dell'attività sia interne alla pagina che nei principali gruppi inerenti il tennis tavolo.

Gli obiettivi della comunicazione social sono molteplici e dipendono in parte dalla strategia prescelta dai vertici della struttura di comunicazione. Ecco i principali:

- la divulgazione, presso la comunità di tesserati e appassionati, di notizie istituzionali riguardo la Federazione e il Movimento
- il coinvolgimento/interazione degli utenti in discussioni, dibattiti, proposte, sondaggi, utili a meglio tarare l'azione della comunicazione nonché ad aumentare la massa critica e la visibilità che attraverso il social network viene esplicitata.

In particolare il secondo obiettivo va perseguito attraverso apposite iniziative che sappiano incentivare interazioni tipiche dei social di riferimento come "like", "share" e "comment", da ideare nell'ambito della consulenza generale, secondo le finalità individuate dal committente. Al termine della annualità, occorrerà predisporre una relazione conclusiva, contenente le valutazioni specifiche di ogni singola "campagna" intrapresa, dei risultati ottenuti, degli obiettivi raggiunti, di quelli parzialmente raggiunti e di quelli falliti. Ciò faciliterà una migliore efficacia per tutti gli anni a venire, a prescindere dall'esecutore incaricato della gestione dei social, il quale erediterà il patrimonio di attività svolta e potrà avere un riferimento quantitativamente misurabile per organizzare le eventuali nuove strategie, anche in armonia con le "tendenze social" in costante evoluzione.

Prezzo

4800 euro più Iva (invariato)

Reperibilità e consulenza continua

- Consulenza continua e supporto al Presidente e al personale Fitet
- Partecipazione a riunioni (circa 4-5) con il Presidente e/o il personale Fitet e/o il Consiglio Federale e/o i presidenti delle società affiliate e/o gli sponsor Fitet
- Documento di pianificazione della comunicazione, di carattere manutentivo, basato sulle premesse della consulenza già in vostro possesso e consolidato dall'esperienza maturata nell'anno di collaborazione (consegna 31 gennaio)
- Relazione (una da consegnare entro il 31 agosto, al termine della stagione agonistica, a disposizione di sponsor, organismi federali e agenti incaricati della ricerca di sponsorship) secondo le necessità di Fitet
- Adempimenti contrattuali da Voi già inseriti nel contratto in essere per il 2018
- Eventuale collaborazione e supporto circa la valutazione, anche in senso economico, delle varie attività di comunicazione e dei fornitori, nel campo del sistema integrato di comunicazione in atto.
- Gestione del contratto, oneri amministrativi e ammortamenti
- Reperibilità di due giornalisti professionisti

Prezzo

3.200 euro più Iva / anno

Gestione Canale Youtube

- Caricamento contenuti video di partite, interviste, eventi, servizi di sportitali
- Indicizzazione degli stessi attraverso tag e descrizioni
- Creazione e gestione di apposite playlist per facilitare l'esperienza di navigazione degli utenti
- Analisi continua dei dati finalizzata all'aumento di iscritti/views

Prezzo

2.000 euro più Iva / anno

Spot promo

Si riporta qui la programmazione dei promo ritenuti strettamente indispensabili sulla base delle attività consolidate e qui proposti ad un prezzo forfettario complessivo, reso possibile dalla anticipata pianificazione operativo-finanziaria.

L'output, compreso tra i 30" e 1', secondo le necessità della Fitet, sarà unico, eccezion fatta per gli standard tecnici, per tutti i mezzi di diffusione.

- Promo Inizio Campionati A1 M/F ✓
- Promo Campionati Italiani assoluti
- Promo Campionati Italiani giovanili
- Promo Coppa Italia o Supercoppa
- Promo giornata rosa

Prezzo totale

2000 euro + Iva (400€ cad.)

Trasferte

Spese di trasferta e pernottamento saranno liquidate secondo le disposizioni già applicate dalla Fitet nel corso del 2017.

Conguaglio sponsorizzazioni facebook

A fine incarico la Fitet riceverà una fattura di “conguaglio” relativo alle campagne a pagamento realizzate su facebook da M&C Media, che opererà esclusivamente sotto direttive del committente.

Esperienza specifica

A corollario del presente preventivo la M&C Media segnala come nel proprio organigramma societario figurino ben due soggetti che vantano una conoscenza specifica dello sport tennistavolo, vale a dire Giovanni Greco, amministratore unico e Michele Valentino, socio di capitali e direttore del progetto di comunicazione.

Una circostanza grazie alla quale è stato possibile ottimizzare in direzione della economicità la fase di preventivazione, ritenendo di poter operare, soprattutto in riferimento alla fase di analisi propedeutica alla “Consulenza generale”, a partire da un bagaglio “accidentale” già acquisito di conoscenza della disciplina e del settore sportivo.

Team impiegato

Per tutte le attività descritte in questo piano, la M&C Media, a differenza di molte realtà attive nel campo della comunicazione, impiegherà soltanto personale giornalistico iscritto all'albo professionale.

I giornalisti professionisti responsabili del progetto seguiranno in prima persona la gestione dei social network e ogni aspetto inerente il servizio di consulenza continua nei confronti della Federazione. Inoltre, il personale giornalistico della M&C Media si occuperà di supervisionare le attività di produzione video, in particolar modo quelle dotate di un potenziale riverbero mediatico.

Il direttore del progetto sarà Michele Valentino, il cui curriculum è già in vostro possesso, e il team impiegato sarà modulabile secondo le esigenze che via via verranno individuate, anche sulla base delle specifiche prestazioni di vostro interesse.