



# «PING PONG TOUR 2021...a TTX experience»

*- Idea di progetto per lo sviluppo del Table Tennis X -*



## PREMESSA

Questo progetto pianifica delle attività per l'anno 2021, allo scopo di promuovere la nuova pratica pongistica del Table Tennis X sull'intero territorio Nazionale.

L'evento svoltosi a Roma il 6 ottobre 2019 ha dimostrato che in FITET esiste spazio per una modalità di pratica diversa. Molta gente vuole praticare il ping pong, competendo, confrontandosi e divertendosi ma in modo assolutamente occasionale nel poco tempo che, molto spesso, ha a disposizione.

L'obiettivo è di avviare un serio processo di sviluppo del TTX, con azioni che consentano a tutte le società interessate di utilizzare questo nuovo modello di pratica diffondendo la conoscenza del tennistavolo nella propria comunità e creando nuove occasioni d'incontro.

Un altro obiettivo è di stimolare, con il TTX, la crescita del numero di tesserati «amatori».

Fino ad oggi la FITET non ha mai adottato interventi organici in tale ambito né un modello di pratica sportiva rivolto al popolo degli amatori. È, dunque, nostro dovere dedicare attenzione a tutti coloro che vogliono praticare il nostro sport in modo amatoriale, in una dimensione che guardi non solo al futuro ma soprattutto alle innovazioni del movimento sportivo transnazionale.

Tutti gli studi in tal senso dicono che le Federazioni, così come sono strutturate oggi, rappresentano un modello superato e che se vogliono crescere devono innovarsi e saper innovare con dei contenuti che soddisfino le esigenze dei fan e dei consumatori, di tutte le età. Ciò significa confezionare un prodotto sportivo che sappia raccontare una storia, che sia divertente, accattivante e che renda quel che si sta svolgendo comprensibile allo spettatore.

E' necessario mantenere l'equilibrio tra la tradizione e innovazione, tenendo presente anche la struttura della concorrenza (p.es. quella delle attività organizzate dagli EPS), i formati delle competizioni (ad es. Rugby 7, basket 3x3 della FIBA) e le modifiche al sistema di punteggio per creare (ad es. con i set a tempo del TTX) un maggior numero di momenti emozionanti.

La crescita del nostro sport sarà sempre più correlata alla volontà di sperimentare regole e formati.

I "vincitori" di domani saranno coloro che sapranno innovare ed evolvere strutture e formati di competizione, sfruttando il fascino dei propri atleti, garantendo un'esperienza mediatica ricca e coinvolgente e offrendo coinvolgimento attraverso i social media.

Il Progetto che segue descrive il piano operativo per lo sviluppo del TTX.



## IDEA DI PROGETTO

L'idea è quella di organizzare nel 2021 un vero e proprio TOUR denominato «PING PONG TOUR 2021...a TTX experience» con diversi eventi TTX da svolgere sull'intero territorio nazionale nel periodo tra maggio e dicembre 2021:

### A EVENTI «FEST» EVENTI DI LIVELLO NAZIONALE

- Organizzati dalla FITET Nazionale con proprie risorse umane, strumentali ed economiche.
- La FITET collaborerà con lo Sport Advisor individuato e con un Comitato Organizzatore Locale costituito da un gruppo di persone selezionate all'interno della FITET che daranno il proprio contributo sul territorio per l'organizzazione e gestione dell'evento.
- Eventi all'aperto
- Periodo: tra maggio e ottobre
- Dimensione: nazionale e internazionale.

### B EVENTI «COMMUNITY» EVENTI DI LIVELLO REGIONALE

- Organizzati dai **Comitati Regionali** o da società affiliate che richiederanno alla FITET l'autorizzazione.
- Organizzazione: Organizzazione: a cura del Comitato Organizzatore Locale. La FITET Nazionale interverrà con parziale concessione di materiali ed eventuale piccolo sostegno finanziario.
- Eventi all'aperto, in date differenti dagli eventi FEST
- Periodo: tra maggio e ottobre
- Dimensione: regionale.

### C EVENTI «MEETUP» MICRO-EVENTI DI LIVELLO LOCALE

- Organizzati dalle **società sportive** affiliate che richiederanno alla FITET l'autorizzazione.
- Organizzazione: a cura del Comitato Organizzatore Locale. La FITET Nazionale interverrà con parziale concessione di materiali ed eventuale piccolo sostegno finanziario.
- Eventi all'aperto o al chiuso in date differenti dagli eventi FEST e COMMUNITY in svolgimento nella propria regione.
- Periodo: tra maggio e dicembre
- Dimensione: territoriale.



## FORMAT ORGANIZZATIVI PROPOSTI

Intendiamo “preconfezionare” per ciascuno degli eventi del TOUR specifici Format Organizzativi, ognuno in relazione alla tipologia di evento ed alle caratteristiche ambientali del luogo dove esso verrà svolto (es. spazi a disposizione, n° partner, ecc.).

I format organizzativi prevedono determinati pacchetti di allestimento. In particolare:

### Format Organizzativo n° 1

da 24 a 32 tavoli  
2 show court (per le finali),  
6-8 tavoli kids  
da 60 a 80 transenne di tipo a-frame  
da 6 a 8 timer maxi  
da 4 a 6 gazebi  
400 racchette e 250 palline

### Format Organizzativo n° 2

da 16 a 24 tavoli  
1 show court (per le finali),  
4-6 tavoli kids  
da 40 a 60 transenne di tipo a-frame  
da 4 a 6 timer maxi  
da 3 a 5 gazebi  
300 racchette e 150 palline

### Format Organizzativo n° 3

da 8 a 15 tavoli  
1 show court (per le finali),  
3-4 tavoli kids  
da 20 a 40 transenne di tipo a-frame  
da 2 a 4 timer maxi  
da 2 a 4 gazebi  
200 racchette e 100 palline

### Format Organizzativo n° 4

da 4 a 7 tavoli  
1 show court (per le finali),  
2 tavoli kids  
20 transenne di tipo a-frame  
1 timer maxi  
1 gazebo  
100 racchette e n° 50 palline

## L'evento FEST

### **Obiettivo:**

Proporre degli eventi che possano diventare particolarmente attrattivi sia per i partecipanti che per i partner istituzionali e commerciali, allo scopo di offrire una significativa esperienza di quanto possa essere coinvolgente ed inclusivo il TTX.

L'alto profilo organizzativo e le caratteristiche degli eventi TTX FEST dovranno attrarre sponsor, partner e sempre più partecipanti.

L'ampia partecipazione alimenterà sia la crescita dei tesserati FITET che della "*Community del TTX*" che ha già iniziato a costituirsi con il Roma Ping Pong Fest del 2019.

### **Caratteristiche:**

- Partecipazione popolare, aperta a tutti.
- Componente competitiva che servirà a indurre interesse e commerciabilità.
- Programma d'intrattenimento ricco.
- Dev'essere ad alto impatto mediatico e comunicativo, divertire tutta la famiglia, e consentire a tutti di partecipare sia come giocatori che come spettatori.

### **Profilo Organizzativo:**

Dev'essere orientato preferibilmente al format n° 1 o al n° 2.

### **Programma generale:**

L'evento deve svolgersi in una giornata (preferibilmente il sabato) o massimo due (sabato e domenica), avere una durata di circa 8 ore (o il doppio se in due giornate) e prevedere:

- la *programmazione sportiva* da svolgere sulle aree di gioco allestite;
- la *programmazione dell'intrattenimento* da svolgere nell'area dedicata;

### **Programmazione sportiva:**

- Organizzare 2 tornei distinti (uno la mattina e uno il pomeriggio) per un numero massimo di 128 iscritti per ciascuno.
- Organizzare ogni torneo in due fasi: la 1a a gironi e la 2a a eliminazione diretta dove accederanno i vincitori di ciascuna fase.
- Ogni torneo deve avere una durata contenuta entro le 3 ore.

In alternativa a uno dei due tornei possono essere organizzati tornei con meno partecipanti, ma destinati a specifiche tipologie di persone (torneo scuole, torneo dei dipendenti di un'azienda, ecc.).

La programmazione sportiva deve sempre prevedere la pratica libera da parte dei partecipanti con l'ausilio di tecnici specializzati.

Potrebbe essere opportuno sperimentare, almeno in uno degli eventi FEST, la conduzione parallela di un torneo di tennistavolo a invito riservato a 8 persone (es. i migliori 8 giocatori nazionali), con regole e attrezzatura tradizionale, così da attirare pubblico che contestualmente potrà giocare a TTX.



## L'evento FEST

### Programmazione dell'intrattenimento:

- Dev'essere particolarmente ricca e curata, perché costituisce l'elemento che rende più o meno attrattivo l'evento.
- Può prevedere musica dal vivo, animazione sportiva, esibizioni, attività artistiche e qualsiasi tipo d'attività che crei coinvolgimento del pubblico.
- Fondamentale avere 1-2 intrattenitori particolarmente abili e capaci di condurre il programma per l'intera durata delle attività.
- Le attività d'intrattenimento devono avere la stessa durata dell'evento: iniziare alla sua apertura e concludersi alla sua chiusura.
- Per tale programmazione si rende necessario l'allestimento di un palco e del relativo service.

### Partecipazione e iscrizioni:

- Partecipazione aperta a tutti senza distinzione di sesso, età e abilità motoria e sportiva.
- Ingresso al villaggio e alle attività d'intrattenimento gratuito, anche se è gradita la sola iscrizione alla **community**. La partecipazione ai tornei invece dev'essere a pagamento.
- Quota d'iscrizione fissata, per il 2021, in € 12 comprensiva di:
  - ✓ tesseramento alla FITET per assicurazione (per i non tesserati);
  - ✓ racchetta TTX;
  - ✓ 1 gadget.
- L'iscrizione e il pagamento possono essere fatti *on line* (preferibilmente), nella piattaforma appositamente realizzata dalla FITET per l'iscrizione ai Tornei TTX, oppure *on site* nel caso ci fossero ancora posti disponibili.
- I minorenni potranno partecipare esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori.
- Il numero degli iscritti già tesserati alla FITET non potrà eccedere il 50% del numero totale degli iscritti. Nel caso ci sia maggior richiesta *on line* da parte di tesserati, questi saranno inseriti in una specifica lista d'attesa.

## L'evento FEST

### Partner:

Gli eventi FEST devono essere caratterizzati innanzitutto dalla sostenibilità!

Vuol dire saper organizzare l'evento con un budget limitato ma senza rinunciare a nessuno degli aspetti che devono contraddistinguerlo. È fondamentale trovare una rete di partner che possano rendere l'evento finanziariamente sostenibile.

È necessario rivolgersi innanzitutto ai *partner istituzionali* ma anche e soprattutto a *partner commerciali*.

Per i primi si fa particolare riferimento agli enti locali (Regione, Comune o altre istituzioni locali, es. camera di commercio) che, generalmente, sono molto più sensibili a supportare eventi con grande coinvolgimento di pubblico e attrattività che non eventi piccoli e "di nicchia".

In merito ai secondi, la capacità di attrarli costituirà la cartina di tornasole di un'attività dalle caratteristiche "*innovative, inclusive e social*" quale il TTX.

Coinvolgere partner commerciali è vitale dal punto di vista finanziario ma anche necessario per creare un *effetto leva* per utilizzare gli eventi precedenti a sostegno di quelli successivi. Maggiore il numero di sponsor per un evento, maggiori le possibilità che questi inducano nuovi sponsor ad avvicinarsi nell'evento successivo. Si creano così sinergie con le aziende coinvolte per via dell'erogazione di denaro, e per quella del cambio merci: visibilità in cambio di beni o servizi!

Contrariamente all'evento di Roma, dove limitazioni ambientali (divieti connessi alla tutela del patrimonio storico), poco tempo a disposizione e la non conoscenza del "*prodotto*", hanno impedito di sfruttare al massimo le sue possibilità commerciali, negli eventi FEST bisognerà sfruttare le leve commerciali al massimo, coinvolgendo anche partner legati al "*food and beverage*" e al "*merchandising*". Ciò significa fare accordi con aziende specializzate che potranno essere presenti con proprie attrezzature o nei gazebo messi a disposizione dall'organizzazione.

L'obiettivo primario dell'attività di partnership del PING PONG TOUR è individuare un *Title Sponsor*, di rilevanza nazionale, in grado di sostenere economicamente l'intero TOUR a fronte della presenza massiccia del suo brand in tutta la comunicazione, primo fra tutti la denominazione stessa del TOUR che verrà chiamato "*(nome azienda) PING PONG TOUR*"



## L'evento FEST

### **Comunicazione:**

L'evento FEST basa molto il suo successo sulla capacità di sfruttare al meglio la comunicazione connessa.

In linea con lo spirito dell'attività è privilegiata la comunicazione social che, però, per aver successo, dev'essere accompagnata da una specifica campagna di comunicazione più tradizionale.

Saranno attivate una pagina Facebook e una Instagram che dovranno caratterizzare l'intero TOUR. Ciò significa che tutti gli eventi utilizzeranno le medesime pagine Facebook e Instagram che verranno alimentate con post e storie riferite a tutti gli eventi del TOUR in una narrazione continua che darà sempre più forza e credibilità alla **COMMUNITY del TTX**.

La comunicazione tradizionale (articoli di stampa, manifesti, pubblicazioni su giornali, ecc.) sarà finalizzata a promuovere i singoli eventi e a farli conoscere al maggior numero di persone possibili per stimolare la partecipazione.

A tal scopo verrà realizzato anche un sito web del TOUR all'interno del quale saranno ospitate news, informazioni sui singoli eventi e il portale per le iscrizioni.

### **Gestione organizzativa:**

La regia organizzativa degli eventi FEST sarà a cura della FITET Nazionale. È indispensabile però potersi affidare localmente a una struttura organizzativa di supporto per i rapporti locali e la messa in opera di tutte le fasi.

Gli oneri saranno a carico della FITET che dovrà verificare preliminarmente la potenziale sostenibilità finanziaria dell'evento.

I ricavi degli eventi (contributi da parte di enti locali, i proventi di sponsorizzazioni e i ricavi delle iscrizioni ai tornei) saranno di competenza della FITET.

Tutti i contratti e le convenzioni dovranno essere sottoscritti direttamente dalla FITET.

Per la selezione dei luoghi dove svolgere gli eventi si terrà in primaria considerazione l'impatto economico dell'evento in relazione al territorio e alle potenzialità offerte dallo stesso in termini di sviluppo.

## L'evento **COMMUNITY**

### **Obiettivo:**

Svolgere degli eventi su scala regionale che consentano al Comitato Regionale/società sportive di radicare la propria presenza in regione, organizzando un'attività all'aperto che coinvolga tutta la comunità della regione e che possa accrescere la reputazione del Comitato Regionale/società organizzatrice.

Gli eventi regionali permetteranno di creare un legame ancora più stretto con i cittadini, le aziende del territorio e le istituzioni, dando un poderoso impulso alla crescita della "**Community del TTX**".

### **Caratteristiche:**

L'evento COMMUNITY, deve essere caratterizzato dagli stessi elementi del FEST:

- ampia partecipazione
- componente competitiva
- programma d'intrattenimento

Può essere organizzato come evento unico (preferibilmente) o come componente all'interno di iniziative organizzate dalla Regione/Comunità Locale (es. festival dello sport, ecc.).

Una certa flessibilità nel formato organizzativo sarà concessa al fine di conformare l'evento alle caratteristiche socio-culturali e ambientali del territorio; verrà richiesta però l'applicazione di alcuni standard basilari del progetto.

### **Profilo Organizzativo:**

Un evento COMMUNITY dev'essere orientato al format n° 2 o n° 3.

Non è escluso che per alcuni eventi possa essere opportuno riferirsi al format n° 2.

### **Programma generale:**

L'evento deve svolgersi in una giornata (preferibilmente il sabato) o massimo due (sabato e domenica), avere una durata di circa 8 ore (o il doppio se in due giornate) e prevedere:

- la *programmazione sportiva* da svolgere sulle aree di gioco allestite;
- la *programmazione dell'intrattenimento* da svolgere nell'area dedicata;



## L'evento COMMUNITY

### Programmazione sportiva:

- 1 o 2 tornei distinti (la mattina e/o il pomeriggio) per un numero massimo di 64 iscritti (format 3 e 4) o 128 (format 2).
- Ogni torneo deve avere due fasi: la 1a a gironi e la 2a a eliminazione diretta alla quale accederanno i vincitori di ciascuna fase.
- Ogni torneo deve essere organizzato in modo di avere una durata di massimo 3 ore.

In alternativa a uno dei due tornei possono essere organizzati tornei anche con meno partecipanti, ma destinati a specifiche tipologie di persone (torneo scuole, torneo dei dipendenti di un'azienda, ecc.).

La programmazione sportiva deve sempre prevedere dei momenti destinati alla pratica libera da parte dei partecipanti con il supporto di tecnici specializzati.

In alcuni degli eventi COMMUNITY si potrebbe sperimentare la conduzione parallela di un *torneo di tennistavolo* a invito riservato a 8 persone (es. i migliori 8 giocatori nazionali), giocato con regole e attrezzatura tradizionale, così da attirare pubblico che contestualmente potrà giocare a TTX.

### Programmazione dell'intrattenimento:

- Dev'essere particolarmente ricca e curata, perché costituisce l'elemento che rende più o meno attrattivo l'evento.
- Può prevedere musica dal vivo, animazione sportiva, esibizioni, attività artistiche e qualsiasi tipo d'attività che crei coinvolgimento del pubblico. E' auspicabile il coinvolgimento della comunità territoriale attraverso artisti della regione, esibizioni di altri sport, ecc.
- Fondamentale la presenza di 1 *intrattenitore* anch'esso legato al territorio e capace di condurre con disinvoltura il programma.
- Le attività d'intrattenimento devono avere la stessa durata dell'evento
- Per lo svolgimento di tale programmazione può rendersi necessario l'allestimento di un palco e del relativo service.

### Partecipazione e iscrizioni:

- Partecipazione aperta a tutti senza distinzione di sesso, età e abilità motoria e sportiva.
- Ingresso al villaggio e alle attività d'intrattenimento gratuito, anche se è gradita la sola iscrizione alla *community*. La partecipazione ai tornei invece dev'essere a pagamento.
- Quota d'iscrizione fissata, per il 2021, in € 12 comprensiva di:
  - ✓ tesseramento alla FITET per assicurazione (per i non tesserati);
  - ✓ racchetta TTX;
  - ✓ 1 gadget.



## L'evento COMMUNITY

- L'iscrizione e il pagamento possono essere fatti *on line* (preferibilmente), nella piattaforma appositamente realizzata dalla FITET per l'iscrizione ai Tornei TTX, oppure *on site* nel caso in cui ci siano ancora dei posti disponibili.
- I minorenni potranno partecipare esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori.
- Il numero degli iscritti già tesserati alla FITET non potrà eccedere il 50% del numero totale degli iscritti. Nel caso in cui ci sia maggior richiesta *on line* da parte di tesserati, questi saranno inseriti in una specifica lista d'attesa.

### **Partner e Comunicazione:**

Valgono per gli eventi di TTX COMMUNITY le stesse considerazioni generali fatte relativamente agli eventi FEST.

Rimane inteso che l'attività di partnership dovrà essere correlata alle caratteristiche dell'evento e del territorio di riferimento creando una sinergia con il tessuto sociale e commerciale di livello locale.

### **Gestione organizzativa:**

Ciò che caratterizza il COMMUNITY è il decentramento della gestione del progetto.

Tali eventi avranno ampia flessibilità organizzativa nel rispetto dei principi di base che devono caratterizzare complessivamente lo sviluppo del TTX.

La regia organizzativa generale del TOUR sarà a cura della FITET Nazionale che, attraverso uno staff dedicato, monitorerà e supporterà lo sviluppo delle varie fasi progettuali.

Sarà tuttavia il Comitato Organizzatore Locale (CR FITET o Società sportiva affiliata) a curare tutti gli aspetti organizzativi e realizzativi.

La FITET, prima di affidare un evento COMMUNITY, verificherà la potenziale sostenibilità finanziaria dell'evento. I ricavi degli eventi saranno di competenza del C.O.L. e cioè eventuali contributi da parte di enti locali, i proventi di sponsorizzazioni locali (non quelli del title sponsor e degli eventuali sponsor nazionali del TOUR) e i ricavi delle iscrizioni ai tornei (ad eccezione di € 2,50 per ciascun iscritto che saranno riversati alla FITET o che verranno trattenuti in caso d'iscrizione *on line*). La selezione dei luoghi dovrà avvenire tenendo in primaria considerazione l'impatto economico e ambientale dell'evento in relazione al territorio e alle potenzialità offerte dallo stesso in termini di sviluppo.

## L'evento MEETUP

### Obiettivo:

È quello di svolgere dei micro-eventi su scala locale che consentano alle società organizzatrici di radicare la propria presenza sul territorio di riferimento.

Gli eventi potranno svolgersi all'aperto o al chiuso e dovranno coinvolgere tutte le componenti della propria comunità (politica, commerciale, sociale) contribuendo a consolidare la reputazione della società sportiva.

Per le caratteristiche di attrattività, inclusività e partecipazione, gli eventi permetteranno di creare/consolidare un legame più stretto con i cittadini, le aziende del territorio e le istituzioni, dando un poderoso impulso alla crescita della *"Community del TTX"*.

### Caratteristiche:

- Dev'essere caratterizzato dal più ampio coinvolgimento possibile di tutte le componenti della comunità locale.
- Può essere organizzato come evento unico o come componente all'interno di iniziative territoriali (es. feste patronali, ecc.).
- Ai MEETUP sarà concessa ampia flessibilità nel formato organizzativo per adattare l'evento alle caratteristiche socio-culturali e ambientali del territorio. Sarà richiesto il rispetto di requisiti organizzativi di base che serviranno a creare uniformità con il progetto generale.

### Profilo Organizzativo:

Dev'essere orientato al format n° 3 o n° 4.

### Programma generale:

Gli eventi possono svolgersi o nell'arco di mezza giornata (4 ore) o in un'intera giornata. Essi dovrebbero preferibilmente prevedere:

- la *programmazione sportiva* da svolgere sulle aree di gioco allestite;
- la *programmazione dell'intrattenimento* da svolgere nell'area dedicata;

### Programmazione sportiva:

- 1 o 2 tornei distinti (la mattina e/o il pomeriggio) per un numero massimo di 64 iscritti (format 3 e 4).
- Ogni torneo avrà due fasi: la 1a a gironi e la 2a a eliminazione diretta alla quale accederanno i vincitori di ciascuna fase.
- Ogni torneo deve essere organizzato in maniera tale di avere una durata contenuta entro le 3 ore.

In alternativa potranno essere organizzati tornei, anche con meno partecipanti, ma destinati a specifiche tipologie di persone (bambini, dipendenti di specifiche aziende, ecc.).

La programmazione sportiva deve sempre prevedere momenti destinati alla pratica libera da parte dei partecipanti con il supporto di tecnici specializzati.



## L'evento MEETUP

### Programmazione dell'intrattenimento:

- Qualora organizzata, dev'essere particolarmente ricca e curata perché costituisce l'elemento di attrattività dell'evento.
- Il programma d'intrattenimento può prevedere musica dal vivo, animazione sportiva, esibizioni, attività artistiche e qualsiasi tipo d'attività che crei coinvolgimento del pubblico. È auspicabile il coinvolgimento dell'intera comunità con la collaborazione di artisti locali, associazioni sportive del territorio, ecc.
- È sempre necessaria la presenza di 1 *intrattenitore* anch'esso del territorio e capace di condurre con disinvoltura il programma sia sportivo che d'intrattenimento.
- Le attività d'intrattenimento devono avere la stessa durata dell'evento.
- Per tale programmazione può rendersi necessario l'allestimento di un palco e del relativo service.

### Partecipazione e iscrizioni:

- Partecipazione aperta a tutti senza alcuna distinzione di sesso, età e abilità motoria e sportiva.
- Ingresso e attività d'intrattenimento gratuite, anche se è gradita l'iscrizione alla *community*, mentre la partecipazione ai tornei deve essere intesa a pagamento.
- La quota d'iscrizione al torneo -stabilita dalla società organizzatrice- ma deve comprendere:
  - ✓ tesseramento alla FITET per assicurazione (per i non tesserati);
  - ✓ racchetta TTX;
  - ✓ 1 gadget.
- Iscrizione e pagamento possono essere fatti *on line* (preferibilmente), nella piattaforma realizzata dalla FITET per l'iscrizione ai Tornei TTX, oppure *on site* nel caso ci siano ancora dei posti disponibili.
- I minorenni potranno partecipare esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori.
- Il numero degli iscritti già tesserati alla FITET non potrà eccedere il 50% del numero totale degli iscritti. Nel caso ci sia maggior richiesta da parte di tesserati, questi saranno inseriti in una specifica lista d'attesa.

### Partner e Comunicazione:

Valgono le stesse considerazioni generali fatte relativamente agli eventi FEST.

L'attività di partnership dovrà essere correlata alle caratteristiche dell'evento e del territorio di riferimento creando sinergia con il tessuto sociale e commerciale locale.



## L'evento MEETUP

### *Gestione organizzativa:*

I MEETUP devono essere gestiti in modo completamente decentrato.

Tali eventi saranno avranno ampia flessibilità organizzativa nel rispetto dei principi di base che devono caratterizzare lo sviluppo del progetto TTX.

La regia organizzativa generale resta a cura della FITET Nazionale che, attraverso uno staff dedicato, monitorerà lo sviluppo delle fasi progettuali. L'intera gestione spetta, tuttavia, al Comitato Organizzatore Locale per tutti gli aspetti organizzativi e realizzativi.

La FITET, prima di affidare un evento MEETUP, verificherà la sostenibilità finanziaria dell'evento per evitare situazioni di criticità che potrebbero sia danneggiare la FITET che compromettere il legame stesso della società con il territorio.

I ricavi degli eventi saranno di competenza del C.O.L., intendendo per ricavi gli eventuali contributi da parte di enti locali, i proventi di sponsorizzazioni locali (non quelli del title sponsor e degli eventuali sponsor nazionali del TOUR) e i ricavi delle iscrizioni ai tornei (ad eccezione di € 2,50 per ciascun iscritto che devono essere riversati alla FITET o verranno trattenuti in caso d'iscrizione on line). Tutti i contratti (con gli sponsor locali) e le convenzioni (con gli enti locali) dovranno essere sottoscritte direttamente dalla società organizzatrice previa visione da parte della FITET nazionale.

La selezione dei luoghi per gli eventi dovrà avvenire tenendo in considerazione la valutazione del loro impatto economico e ambientale in relazione al territorio e alle potenzialità offerte dallo stesso in termini di sviluppo.

