

CORSO DI FORMAZIONE PER I DIRIGENTI DELLE SCUOLE DI TENNISTAVOLO
PRIMA SESSIONE

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
Ordinamento sportivo nazionale. <i>L'organizzazione della FITET</i> <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i>	1	GIUSEPPE MARINO	06.12.21
	2	ANTONELLO BERNASCHI	
MODULO 2			
Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base. <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i> <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2	GIANCARLO GUARINO	10.12.21
	1	CARLO TRANQUILLI	
MODULO 3			
Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base. <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2	MARCO PERCIBALLI	13.12.21
	1	ALESSANDRO BOLIS	
MODULO 4			
Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport. <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	16.12.21
MODULO 5			
Self Empowerment. <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	20.12.21
MODULO 6			
Self Empowerment <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	10.01.22
MODULO 7			
Principi di pianificazione strategica <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	UMBERTO TRULLI	13.01.22
MODULO 8			
L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	17.01.22
MODULO 9			
Marketing <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	20.01.22
MODULO 10			
Comunicazione <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	24.01.22
TOTALE ORE CORSO	30		

CORSO DI FORMAZIONE PER I DIRIGENTI DELLE SCUOLE DI TENNISTAVOLO
SECONDA SESSIONE

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
Ordinamento sportivo nazionale. <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i> <i>L'organizzazione della FITET</i>	2 1	ANTONELLO BERNASCHI GIUSEPPE MARINO	11.01.22
MODULO 2 Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base. <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i> <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2 1	GIANCARLO GUARINO CARLO TRANQUILLI	14.01.22
MODULO 3 Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base. <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2 1	MARCO PERCIBALLI ALESSANDRO BOLIS	18.01.22
MODULO 4 Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport. <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	21.01.22
MODULO 5 Self Empowerment. <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	25.01.22
MODULO 6 Self Empowerment <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	28.01.22
MODULO 7 Principi di pianificazione strategica <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	UMBERTO TRULLI	01.02.22
MODULO 8 L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	04.02.22
MODULO 9 Marketing <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	08.02.22
MODULO 10 Comunicazione <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	11.02.22
TOTALE ORE CORSO	30		

TERZA SESSIONE

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
Ordinamento sportivo nazionale. <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i> <i>L'organizzazione della FITET</i>	2 1	ANTONELLO BERNASCHI GIUSEPPE MARINO	27.01.22
MODULO 2 Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base. <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i> <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2 1	GIANCARLO GUARINO CARLO TRANQUILLI	31.01.22
MODULO 3 Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base. <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2 1	MARCO PERCIBALLI ALESSANDRO BOLIS	03.02.22
MODULO 4 Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport. <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	07.02.22
MODULO 5 Self Empowerment. <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	14.02.22
MODULO 6 Self Empowerment <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	17.02.22
MODULO 7 Principi di pianificazione strategica <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	21.02.22
MODULO 8 L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	24.02.22
MODULO 9 Marketing <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	28.02.22
MODULO 10 Comunicazione <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	03.03.22
TOTALE ORE CORSO	30		

CORSO DI FORMAZIONE PER I DIRIGENTI DELLE SCUOLE DI TENNISTAVOLO
QUARTA SESSIONE

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
Ordinamento sportivo nazionale. <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i> <i>L'organizzazione della FITET</i>	2 1	ANTONELLO BERNASCHI GIUSEPPE MARINO	15.02.22
MODULO 2 Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base. <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i> <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2 1	GIANCARLO GUARINO CARLO TRANQUILLI	18.02.22
MODULO 3 Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base. <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2 1	MARCO PERCIBALLI ALESSANDRO BOLIS	22.02.22
MODULO 4 Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport. <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	25.02.22
MODULO 5 Self Empowerment. <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	01.03.22
MODULO 6 Self Empowerment <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	04.03.22
MODULO 7 Principi di pianificazione strategica <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	08.03.22
MODULO 8 L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	11.03.22
MODULO 9 Marketing <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	15.03.22
MODULO 10 Comunicazione <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	18.03.22
TOTALE ORE CORSO	30		

ORARIO DELLE LEZIONI: 16,30 – 19,30

CORSO DI FORMAZIONE PER I DIRIGENTI DELLE SCUOLE DI TENNISTAVOLO
QUINTA SESSIONE

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
Ordinamento sportivo nazionale. <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i> <i>L'organizzazione della FITET</i>	2 1	ANTONELLO BERNASCHI GIUSEPPE MARINO	07.03.22
MODULO 2 Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base. <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i> <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2 1	GIANCARLO GUARINO CARLO TRANQUILLI	10.03.22
MODULO 3 Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base. <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2 1	MARCO PERCIBALLI ALESSANDRO BOLIS	14.03.22
MODULO 4 Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport. <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	17.03.22
MODULO 5 Self Empowerment. <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	21.03.22
MODULO 6 Self Empowerment <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	24.03.22
MODULO 7 Principi di pianificazione strategica <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	28.03.22
MODULO 8 L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	31.03.22
MODULO 9 Marketing <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	04.04.22
MODULO 10 Comunicazione <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	07.04.22
TOTALE ORE CORSO	30		

ORARIO DELLE LEZIONI: 16,30 – 19,30

RELATORI DEL CORSO

Antonello Bernaschi

È stato Capo di Gabinetto Presidenza CONI e Responsabile Ufficio Studi e Legislazione del CONI

Giuseppe Marino

Segretario Generale FITET

Giancarlo Guarino

Avvocato Patrocinante presso la Cassazione, Consulente legale della FITET e di numerose Federazioni Sportive Nazionali ed Enti di Promozione Sportiva

Carlo Tranquilli

Medico Federale FITET, FIGC e FIDS. Specialista in medicina dello sport. E' stato Direttore Sanitario dell'Istituto di Medicina dello Sport

Marco Perciballi

Consulente amministrativo e fiscale della FITET e di numerose Federazioni Sportive Nazionali. Analista di programmi informatici per la gestione amministrativa e fiscale della ASD e FSN

Alessandro Bolis

Responsabile Marketing e Sviluppo commerciale dell'Istituto Credito Sportivo

Paolo Bertaccini Bonoli

Fondatore e Direttore di Territoria, Centro di Ricerca e Politiche specializzato nelle scienze sociali applicate, nelle politiche pubblico private e programmi CSR. Opera in stretta cooperazione con università, Istituti per Studi Avanzati e operatori di finanza d'impresa. Advisor e consulente per imprese e istituzioni, fra cui Ministeri, Organizzazioni Internazionali ed Enti Locali. Docente in corsi e master universitari, collabora in particolare con ASAG Alta Scuola di Psicologia dell'Università Cattolica e con il Master in Sport e Intervento PsicoSociale

Guido Ghirelli

Psicologo Sociale e dello Sport. Formatore e consulente su Comunicazione, metodologie di Formazione e Management. Mental Coach per il Tennis e altri Sport individuali e di gruppo. Docente della Scuola dello Sport e Professore a contratto di Psicologia della Comunicazione presso l'Università di Pisa

Umberto Trulli

Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management. Formatore internazionale nelle discipline di competenza. International senior seminar lecturer/speaker in oltre 35 paesi. Consulente aziendale ed executive coach. Autore di testi ed articoli di carattere manageriale. Formatore e consulente della Scuola dello Sport e di FSN, DSA

Mario Carbonelli

Esperto in Marketing e comunicazione. Specialista in Gestione Eventi e Progetti Speciali. Consulente FITET, SG+ e diverse Federazioni Sportive Nazionali.

Studio Ghiretti & Partners

Sport Advisor. Agenzia di consulenza in marketing, comunicazione e organizzazione in ambito sportivo
