

**PRIMA SESSIONE**

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
<b>Ordinamento sportivo nazionale.</b> <i>L'organizzazione della FITET</i>  <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i>	1	GIUSEPPE MARINO	LUN 06.12.21
	2	ANTONELLO BERNASCHI	
<b>MODULO 2</b>			
<b>Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base.</b> <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i>  <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2	GIANCARLO GUARINO	VEN 10.12.21
	1	CARLO TRANQUILLI	
<b>MODULO 3</b>			
<b>Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base.</b>  <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2	MARCO PERCIBALLI	MER 15.12.21
	1	ALESSANDRO BOLIS	
<b>MODULO 4</b>			
<b>Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport.</b> <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	GIO 16.12.21
<b>MODULO 5</b>			
<b>Self Empowerment.</b> <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	LUN 20.12.21
<b>MODULO 6</b>			
<b>Self Empowerment</b> <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	LUN 10.01.22
<b>MODULO 7</b>			
<b>Principi di pianificazione strategica</b> <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	UMBERTO TRULLI	GIO 13.01.22
<b>MODULO 8</b>			
<b>L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio</b> <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	LUN 17.01.22
<b>MODULO 9</b>			
<b>Marketing</b> <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	GIO 20.01.22
<b>MODULO 10</b>			
<b>Comunicazione</b> <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	LUN 24.01.22
<b>TOTALE ORE CORSO</b>	<b>30</b>		

**SECONDA SESSIONE**

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
<b>Ordinamento sportivo nazionale.</b> <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i>  <i>L'organizzazione della FITET</i>	2  1	ANTONELLO BERNASCHI  GIUSEPPE MARINO	MAR 11.01.22
<b>MODULO 2</b> <b>Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base.</b> <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i>  <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2  1	GIANCARLO GUARINO  CARLO TRANQUILLI	VEN 14.01.22
<b>MODULO 3</b> <b>Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base.</b>  <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2  1	MARCO PERCIBALLI  ALESSANDRO BOLIS	MAR 18.01.22
<b>MODULO 4</b> <b>Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport.</b> <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	VEN 21.01.22
<b>MODULO 5</b> <b>Self Empowerment.</b> <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	MAR 25.01.22
<b>MODULO 6</b> <b>Self Empowerment</b> <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	VEN 28.01.22
<b>MODULO 7</b> <b>Principi di pianificazione strategica</b> <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	UMBERTO TRULLI	MAR 01.02.22
<b>MODULO 8</b> <b>L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio</b> <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	VEN 04.02.22
<b>MODULO 9</b> <b>Marketing</b> <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	MAR 08.02.22
<b>MODULO 10</b> <b>Comunicazione</b> <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	VEN 11.02.22
<b>TOTALE ORE CORSO</b>	<b>30</b>		

**TERZA SESSIONE**

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
<b>Ordinamento sportivo nazionale.</b> <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i>  <i>L'organizzazione della FITET</i>	2  1	ANTONELLO BERNASCHI  GIUSEPPE MARINO	GIO 27.01.22
<b>MODULO 2</b> <b>Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base.</b> <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i>  <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2  1	GIANCARLO GUARINO  ALESSANDRO BOLIS	LUN 31.01.22
<b>MODULO 3</b> <b>Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base.</b> <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2  1	MARCO PERCIBALLI  CARLO TRANQUILLI	GIO 03.02.22
<b>MODULO 4</b> <b>Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport.</b> <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	LUN 07.02.22
<b>MODULO 5</b> <b>Self Empowerment.</b> <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	LUN 14.02.22
<b>MODULO 6</b> <b>Self Empowerment</b> <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	GIO 17.02.22
<b>MODULO 7</b> <b>Principi di pianificazione strategica</b> <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	LUN 21.02.22
<b>MODULO 8</b> <b>L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio</b> <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	GIO 24.02.22
<b>MODULO 9</b> <b>Marketing</b> <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	LUN 28.02.22
<b>MODULO 10</b> <b>Comunicazione</b> <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	GIO 03.03.22
<b>TOTALE ORE CORSO</b>	<b>30</b>		

**QUARTA SESSIONE**

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
<b>Ordinamento sportivo nazionale.</b> <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i>  <i>L'organizzazione della FITET</i>	2  1	ANTONELLO BERNASCHI  GIUSEPPE MARINO	MAR 15.02.22
<b>MODULO 2</b> <b>Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base.</b> <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i>  <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2  1	GIANCARLO GUARINO  CARLO TRANQUILLI	VEN 18.02.22
<b>MODULO 3</b> <b>Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base.</b>  <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2  1	MARCO PERCIBALLI  ALESSANDRO BOLIS	MAR 22.02.22
<b>MODULO 4</b> <b>Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport.</b> <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	VEN 25.02.22
<b>MODULO 5</b> <b>Self Empowerment.</b> <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	MAR 01.03.22
<b>MODULO 6</b> <b>Self Empowerment</b> <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	VEN 04.03.22
<b>MODULO 7</b> <b>Principi di pianificazione strategica</b> <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	MAR 08.03.22
<b>MODULO 8</b> <b>L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio</b> <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	VEN 11.03.22
<b>MODULO 9</b> <b>Marketing</b> <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	MAR 15.03.22
<b>MODULO 10</b> <b>Comunicazione</b> <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	VEN 18.03.22
<b>TOTALE ORE CORSO</b>	<b>30</b>		

**QUINTA SESSIONE**

MODULO 1	N° ORE	DOCENTE	DATE
<b>Ordinamento sportivo nazionale.</b> <i>Le Istituzioni (CONI, CIP, Sport e Salute), gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS).</i>  <i>L'organizzazione della FITET</i>	2  1	ANTONELLO BERNASCHI  GIUSEPPE MARINO	LUN 07.03.22
<b>MODULO 2</b> <b>Organizzazione delle società sportive: aspetti legali di base.</b> <i>La responsabilità penale e civile del rappresentante legale. Il rapporto di lavoro sportivo. La sicurezza sui luoghi di lavoro sportivo. La Privacy e le assicurazioni.</i>  <i>La certificazione medica per l'attività sportiva.</i>	2  1	GIANCARLO GUARINO  CARLO TRANQUILLI	GIO 10.03.22
<b>MODULO 3</b> <b>Organizzazione delle società sportive: quadro normativo e aspetti fiscali-amministrativi di base.</b>  <i>L'accesso al credito sportivo.</i>	2  1	MARCO PERCIBALLI  ALESSANDRO BOLIS	LUN 14.03.22
<b>MODULO 4</b> <b>Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport.</b> <i>Bandi e tecniche di progettazione. Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport</i>	3	PAOLO BERTACCINI BONOLI	GIO 17.03.22
<b>MODULO 5</b> <b>Self Empowerment.</b> <i>Il leader come presupposto per la crescita del gruppo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	LUN 21.03.22
<b>MODULO 6</b> <b>Self Empowerment</b> <i>La gestione e l'organizzazione delle persone nelle società sportive. Persone, Motivazione, Competenze.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	GIO 24.03.22
<b>MODULO 7</b> <b>Principi di pianificazione strategica</b> <i>Strutturazione e pianificazione della società sportiva. Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo.</i>	3	GUIDO GHIRELLI	LUN 28.03.22
<b>MODULO 8</b> <b>L'organizzazione e la gestione degli eventi sul territorio</b> <i>La pianificazione strategica degli eventi sportivi.</i>	3	MARIO CARBONELLI	GIO 31.03.22
<b>MODULO 9</b> <b>Marketing</b> <i>Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing</i>	3	STUDIO GHIRETTI	LUN 04.04.22
<b>MODULO 10</b> <b>Comunicazione</b> <i>Promozione di una società di tennistavolo sul territorio: comunicare bene fa bene allo sport. La reputazione della società sportiva sul territorio: un valore da difendere e da promuovere</i>	3	STUDIO GHIRETTI	GIO 07.04.22
<b>TOTALE ORE CORSO</b>	<b>30</b>		

## RELATORI DEL CORSO

### *Antonello Bernaschi*

È stato Capo di Gabinetto Presidenza CONI e Responsabile Ufficio Studi e Legislazione del CONI

---

### *Giuseppe Marino*

Segretario Generale FITET

---

### *Giancarlo Guarino*

Avvocato Patrocinante presso la Cassazione, Consulente legale della FITET e di numerose Federazioni Sportive Nazionali ed Enti di Promozione Sportiva

---

### *Carlo Tranquilli*

Medico Federale FITET, FIGC e FIDS. Specialista in medicina dello sport. E' stato Direttore Sanitario dell'Istituto di Medicina dello Sport

---

### *Marco Perciballi*

Consulente amministrativo e fiscale della FITET e di numerose Federazioni Sportive Nazionali. Analista di programmi informatici per la gestione amministrativa e fiscale della ASD e FSN

---

### *Alessandro Bolis*

Responsabile Marketing e Sviluppo commerciale dell'Istituto Credito Sportivo

---

### *Paolo Bertaccini Bonoli*

Fondatore e Direttore di Territoria, Centro di Ricerca e Politiche specializzato nelle scienze sociali applicate, nelle politiche pubblico private e programmi CSR. Opera in stretta cooperazione con università, Istituti per Studi Avanzati e operatori di finanza d'impresa. Advisor e consulente per imprese e istituzioni, fra cui Ministeri, Organizzazioni Internazionali ed Enti Locali. Docente in corsi e master universitari, collabora in particolare con ASAG Alta Scuola di Psicologia dell'Università Cattolica e con il Master in Sport e Intervento PsicoSociale

---

### *Guido Ghirelli*

Psicologo Sociale e dello Sport. Formatore e consulente su Comunicazione, metodologie di Formazione e Management. Mental Coach per il Tennis e altri Sport individuali e di gruppo.  
Docente della Scuola dello Sport e Professore a contratto di Psicologia della Comunicazione presso l'Università di Pisa

---

### *Umberto Trulli*

Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management. Formatore internazionale nelle discipline di competenza. International senior seminar lecturer/speaker in oltre 35 paesi. Consulente aziendale ed executive coach. Autore di testi ed articoli di carattere manageriale. Formatore e consulente della Scuola dello Sport e di FSN, DSA

---

### *Mario Carbonelli*

Esperto in Marketing e comunicazione. Specialista in Gestione Eventi e Progetti Speciali. Consulente FITET, SG+ e diverse Federazioni Sportive Nazionali.

---

### *Studio Ghiretti & Partners*

Sport Advisor. Agenzia di consulenza in marketing, comunicazione e organizzazione in ambito sportivo

---