

**Affidamento Diretto per la fornitura di servizi Produzione Audiovisivi, dirette Streaming canali Facebook e YouTube – CIG: ZCD2B76EEC****IL SEGRETARIO GENERALE**

VISTO	l'articolo 67 dello Statuto Federale e l'articolo 60.2 del Regolamento Organico;
VISTO	quanto disposto dall'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché ai sensi di quanto previsto dal vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità federale della FITET in merito all'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture;
VISTA	la delibera n. 149/2019 del Consiglio Federale del 19-20 dicembre 2019, con cui è stato approvato il Preventivo Economico 2020 e sono stati assegnati ai singoli settori le risorse finanziarie per l'attuazione dei rispettivi programmi di attività;
CONSIDERATA	la necessità rappresentata dal settore Promozione, Comunicazione e Progettazione di affidare a un'azienda specializzata nel settore la fornitura, quando necessario e in relazione alle risorse economiche a disposizione, di servizi relativi a riprese televisive, montaggio, commento e post produzione degli eventi Fitet per la messa in onda degli stessi a produzione di audiovisivi e dirette streaming sui canali Facebook e YouTube;
TENUTO CONTO	che a seguito della ricerca di mercato condotta dal competente ufficio federale la società M&C media srls è risultata essere quella in grado di poter offrire la totalità dei servizi richiesti garantendo sia standard qualitativamente elevati, che un prezzo altamente competitivo, analizzate diverse proposte commerciali agli atti del settore Promozione, Comunicazione e Progettazione;
VISTO	l'art. 36 – comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;
ACCERTATO	che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo del Preventivo Economico 2020 è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del servizio in esame;

**DETERMINA**

- l'affidamento diretto mediante ordine di acquisto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, all'azienda M&C Media per la fornitura del servizio di riprese video, montaggio, commento e post produzione video in occasione degli eventi, nonché dei progetti Fitet;
- I dettagli dell'affidamento sono i seguenti:  
Descrizione prestazioni contrattuali: Produzione Audiovisivi  
Dirette streaming canali Facebook e YouTube  
Importo massimo previsto: 39.900,00 oltre IVA;  
Durata affidamento: 1/01/2020 -31/12/2020;  
L'azienda affidataria è stata individuata al termine di un indagine di mercato che ha coinvolto n. 2 fornitori;  
Il responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il dott. Giuseppe Marino, nella sua qualità di Segretario Generale.  
Il responsabile del procedimento per la fase di esecuzione è la sig.ra Mila Franchi, nella sua qualità di Responsabile del Settore Promozione, Comunicazione e Progettazione.
- di dare mandato al Settore Promozione, Comunicazione e Progettazione e all'Ufficio Acquisti per gli adempimenti conseguenti.

**Il Segretario Generale**

*F.to Giuseppe Marino*