

Affidamento Diretto per la fornitura del servizio di apertura e gestione canale social INSTAGRAM – CIG: Z0726A9274**IL SEGRETARIO GENERALE**

VISTO	l'articolo 67 dello Statuto Federale e l'articolo 60.2 del Regolamento Organico;
VISTO	quanto disposto dall'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché ai sensi di quanto previsto dal vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità federale della FITET in merito all'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture;
VISTA	la delibera n. 198/2018 del Consiglio Federale del 14-15 dicembre 2018, con cui è stato approvato il Preventivo Economico 2019 e sono stati assegnati ai singoli settori le risorse finanziarie per l'attuazione dei rispettivi programmi di attività;
CONSIDERATA	la necessità rappresentata dal settore Promozione, Comunicazione e Progettazione di affidare a un'azienda specializzata nel settore la fornitura del servizio di apertura e gestione del canale social INSTAGRAM, ormai ritenuto fondamentale a livello mediatico per lo svolgimento delle attività di promozione, pubblicizzazione e comunicazione delle attività federali;
TENUTO CONTO	che a seguito della ricerca di mercato condotta dal competente ufficio federale, la società M&C media srls, già fornitore federale per i servizi di PRODUZIONE AUDIOVISIVI - RIPRESE TELEVISIVE - STREAMING CANALI FACEBOOK YOUTUBE - SERVIZI SPORT ITALIA, ha presentato per il summenzionato servizio l'offerta economica avente il prezzo più basso;
VERIFICATO	che l'importo massimo previsto per l'affidamento dei servizi di PRODUZIONE AUDIOVISIVI - RIPRESE TELEVISIVE - STREAMING CANALI FACEBOOK YOUTUBE - SERVIZI SPORT ITALIA avvenuto con Determinazione del Segretario Generale n. 44/2019 a favore dell'Azienda M&C Media non è stato superato e che vi è ampia disponibilità per la copertura del costo relativo all'apertura e gestione del nuovo canale social INSTAGRAM pari ad € 2.400,00 più IVA;
VISTO	l'art. 36 – comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;
ACCERTATO	che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo del Preventivo Economico 2019 è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del servizio in esame;

DETERMINA

- l'affidamento diretto mediante ordine di acquisto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, all'azienda M&C Media per la fornitura del servizio di apertura e gestione canale social INSTAGRAM;
- I dettagli dell'affidamento sono i seguenti:
Descrizione prestazioni contrattuali: Apertura e gestione canale social INSTAGRAM
Importo: 2.400 + IVA costo servizio INSTAGRAM - rientranti in importo massimo affidamento servizi produzione audiovisivi, riprese tv, gestione canali social FACEBOOK e YOUTUBE attribuito con Determina n. 44/2019;
Durata affidamento: sino a fine 2019;
L'azienda affidataria è stata individuata al termine di un indagine di mercato che ha coinvolto n. 2 fornitori;
Il responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il dott. Giuseppe Marino, nella sua qualità di Segretario Generale.
Il responsabile del procedimento per la fase di esecuzione è la sig.ra Mila Franchi, nella sua qualità di Responsabile del Settore Promozione, Comunicazione e Progettazione.
- di dare mandato al Settore Promozione, Comunicazione e Progettazione e all'Ufficio Acquisti per gli adempimenti conseguenti.

Il Segretario Generale

F.to Giuseppe Marino