

Prot n 2297 del 9/12/2021



Prot n 2297 del 9/12/2021

INDAGINE DI MERCATO

Per l’Affidamento dei Servizi di Merchandising per Evento Campionati Europei Veterani

Riccione 25 giugno – 2 luglio 2022

Con la pubblicazione del presente avviso, la Federazione Italiana Tennistavolo intende promuovere un’indagine di mercato ai sensi degli art. 35 e 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i per l’affidamento dei servizi di official merchandising – brand merchandising – per l’evento Campionati Europei Veterani in programma a Riccione dal 25 giugno al 2 luglio 2022.

L’azienda dovrà impegnarsi a:

- 1) Produrre materiali quali abbigliamento sportivo e gadget per la vendita i quali dovranno essere concordati ed approvati preventivamente dalla Fitet nell’oggetto nei quantitativi e nel prezzo che non potrà eccedere i valori di mercato per singolo prodotto;
- 2) Provvedere all’allestimento dello/degli stand dedicati alla vendita, munirsi di personale addetto alla vendita per l’intera durata della manifestazione ed essere dotata di registratore di cassa;
- 3) Fornire gratuitamente alla Fitet 300 kit logati comprensivi di 1 polo, 2 magliette e 1 pantaloncino per staff e volontari o in alternativa 5000 gadget logati per i partecipanti all’evento;
- 4) Applicare in fase di vendita la scontistica del 10% su tutti gli articoli acquistati dai partecipanti in possesso della Carte Servizi dedicata all’evento.

La Federazione, a fronte degli obblighi assunti dalla Società si impegnerà a:

- a) concedere il logo dei Campionati Europei Veterani in abbinamento alla qualifica di Official Merchandising limitatamente alla durata e all’evento di cui in oggetto;
- b) concedere lo spazio fieristico a titolo gratuito;
- c) inserire il brand dell’Azienda tra i partner dell’evento con qualifica “EVC 200 Official Merchandise” in tutti i canali di comunicazione anche pre-evento a decorrere dall’affidamento dell’incarico;
- d) inviare a tutti i partecipanti newsletter informative relativamente ai prodotti commercializzati ed inserire nel sito ufficiale dell’evento un banner che rimandi alla pagina di acquisto dei prodotti on line.

A fronte dei diritti concessi l'AZIENDA il corrispettivo proposto dovrà essere pari o superiore al 45% delle Royalties ovvero pari o superiore ad € 20.000,00 a titolo di contributo forfettario.

Le Aziende interessate sono invitate a formulare la propria manifestazione d'interesse e la loro migliore proposta economica ai fini dell'eventuale affidamento da parte della Fitet dei sopracitati incarichi.

La proposta dovrà, altresì, essere corredata dal curriculum professionale dell'azienda o da adeguato materiale illustrativo comprovante esperienze e requisiti professionali dell'azienda.

La Fitet esaminerà le proposte riservandosi di trattare ulteriormente quella o quelle che riterrà più adeguate alle proprie esigenze.

L'aggiudicazione avverrà tenuto conto dei criteri di qualità/economicità

L'avviso è riservato ai soggetti in possesso dei requisiti generali di cui al D.lgs. 50/2016, con particolare riferimento all'art. 80, e che siano in possesso delle abilitazioni professionali previste dalla legge, nonché aventi esperienza pluriennale di settore.

Il termine per la presentazione delle proposte è stabilito al **09 gennaio 2022 ore 13.00**.

Le proposte potranno essere inviate a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata **acquisti@pec.fitet.org**

Cordiali Saluti

Il RUP

Giuseppe MARINO

Segretario Generale

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe Marino', with a long horizontal flourish extending to the right.