



INDAGINE DI MERCATO
Ai sensi degli art. 35 e 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i per la
FORNITURA DI MATERIALE DEDICATO FITET E RAPPORTO DI MERCHANDISING

Con la pubblicazione del presente avviso la Federazione Italiana Tennistavolo intende promuovere un'indagine di mercato ai sensi degli art. 35 e 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i per la FORNITURA DI MATERIALE DEDICATO FITET E RAPPORTO DI MERCHANDISING

Le Aziende interessate sono invitate a formulare la propria migliore proposta ai fini dell'eventuale affidamento da parte della Fitet dei seguenti incarichi:

- fornitura di materiale di abbigliamento sportivo e gadget per le premiazioni da utilizzarsi nelle attività federali 2021;
- incarico di merchandising di una linea di abbigliamento gadget dedicata alla FITET e il conferimento dello status di "Fornitore Ufficiale FITET" per la relativa categoria merceologica.

Gli incarichi saranno disciplinati rispettivamente in base alle condizioni generali di cui agli allegati A (Fornitura) e B (Merchandising).

I quantitativi di materiale di cui all'allegato A sono meramente indicativi e non comportano impegno o vincolo in capo alla Federazione. Il materiale verrà richiesto nel corso dell'anno con singoli ordinativi sino al raggiungimento dell'importo massimo di spesa.

In relazione all'incarico di merchandising e sponsorizzazione le proposte dovranno prevedere o la fornitura di materiale aggiuntivo secondo quanto richiesto dalla Fitet in regime di cambio merce con scambio di fatture di pari importo oppure corrispettivi in denaro.

La Fitet esaminerà le proposte riservandosi di trattare ulteriormente quella o quelle che riterrà più adeguate alle proprie esigenze (anche separatamente per i 2 incarichi).

Il presente avviso è riservato ai soggetti in possesso dei requisiti generali di cui al D.lgs. 50/2016, con particolare riferimento all'art. 80, e che siano in possesso delle abilitazioni professionali previste dalla legge, nonché aventi esperienza pluriennale di settore.

L'aggiudicazione avverrà tenuto conto dei criteri di qualità/economicità

Il termine per la presentazione delle proposte è stabilito sino al 12 gennaio 2021 ore 13.00.

Le proposte potranno essere inviate a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata acquisti@pec.fitet.org

Cordiali Saluti

Il RUP
Giuseppe MARINO
Segretario Generale



Allegato A – DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI FORNITURA

- **N. 2.000 MAGLIETTE BIANCHE**

CARATTERISTICHE TECNICHE: T-shirt girocollo-manica corta gr. 140 stampa in serigrafia del logo Fitet sul fronte e dell'evento sul retro ad un colore;

Il retro della maglietta avrà logo diverso a seconda della manifestazione organizzata (il lay-out dovrà essere fatto dall'azienda, i loghi saranno forniti dalla Fitet)

- **N. 500 MAGLIETTE COLORATE**

CARATTERISTICHE TECNICHE: T-shirt girocollo-manica corta gr. 150 stampa in serigrafia del logo Fitet sul fronte e del logo evento sul retro, stampa ad un colore;

Il retro della maglietta avrà logo diverso a seconda della manifestazione organizzata (il lay-out dovrà essere fatto dall'azienda, i loghi saranno forniti dalla Fitet)

- **N. 200 POLO/T-SHIRT TECNICA (2 DIVERSI PREVENTIVI)**

Polo mezza manica BLU cotone 100% 180gr, tre bottoni in tinta stampa DI N. 2 LOGHI in serigrafia ad un colore della scritta "Campione d'Italia 2020" e del logo Fitet (lay-out fornito dall'azienda)

T-SHIRT tecnica BLU navy -poliestere 140 gr, stampa DI N. 2 LOGHI in serigrafia ad un colore della scritta "Campione d'Italia 2020" e del logo Fitet (lay-out fornito dall'azienda)

- **N. 200 SCUDETTI**

Ciascuno scudetto sarà personalizzato con la scritta riportante la relativa gara e categoria secondo un file word da noi fornito, tutti gli elementi per le classificazioni delle categorie saranno realizzate in ricamo su poliestere blu royal singolarmente per ogni scudetto.

CARATTERISTICHE TECNICHE: materiale: poliestere blu royal, dimensioni 10 x 6,8 cm+ 3mm di spessore ricamato con logo Fitet e applicazione termo adesiva sul retro.

- **N. 2.000 NUMERI DI SCHIENA**

CARATTERISTICHE TECNICHE: Dimensioni 16,5x21, materiale TNT base bianca – stampa del numero potrà essere fatta in nero – rosso – blu – a seconda delle richieste;

- **N. 1000 medaglie SUDDIVISE IN: 250 ORO 250 ARGENTO E 500 BRONZO**

CARATTERISTICHE TECNICHE DIAMETRO 80 MM - SPESSORE 5 MM - MATERIALE FERRO + Doratura ed argentatura in bagno galvanico e smaltate + Incise sul retro + Nastro tricolore

Si precisa che il fronte della medaglia sarà uguale per tutti i 1000 pezzi (riportante il logo federale) mentre il retro cambierà a seconda dell'evento (lay-out fornito dall'azienda, i loghi dalla Fitet)

Si specifica, altresì, che per ogni singola manifestazione dovrà essere inviato, il layout del retro medaglia, con il logo della manifestazione.

Si fa presente che le caratteristiche tecniche della medaglia potrebbero subire delle variazioni in base alle esigenze federali.

Il costo del Conio della medaglia, là dove fosse a carico della Federazione e non incluso nel prezzo della singola medaglia, è da quantificarsi a parte.

- **N. 1.500 SHOPPER**

CARATTERISTICHE TECNICHE Materiale TNT blu, manici corti dimensioni 38x42, stampa serigrafica logo Fitet ad un colore su entrambe i lati.

- **N. 100 porta badge**

Misure della plastica (BUSTA PORTA BADGE) 11hX9L. + LANYNARD: nastro in raso da 20 mm con moschettone in zama, stampa all over in continuo del logo Fitet ad un colore su un lato

- **N. 100 manifesti**

Misure dei manifesti 70x100 stampa in quadricromia

- **N. 10.000 spille da balia**

I quantitativi indicati per ciascun articolo sono meramente indicativi e non vincolanti per la FITET.



Allegato B: DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI MERCHANDISING

1 - NORME GENERALI

FITET stipula con l'AZIENDA un rapporto di merchandising, per effetto del quale l'AZIENDA è autorizzata a produrre e commercializzare in esclusiva i prodotti oggetto di fornitura con il logo della FITET.

I prodotti oggetto dell'attività di merchandising saranno quelli oggetto della fornitura alla FITET, ovvero altri stabiliti di comune accordo sulla base della rilevazione delle esigenze e delle aspettative degli associati. Sono comunque esclusi i capi di abbigliamento, materiali ed attrezzature tecnico – sportive utilizzati dalle squadre nazionali e, comunque, gli oggetti di cui la FITET dispone in forza di rapporti promo - pubblicitari e/o di fornitura ufficiale. Sui prodotti dovranno risultare visibili esclusivamente il logo ed i simboli della FITET, con esclusione di ogni altro.

2 - OBBLIGHI DELLE PARTI

L'AZIENDA dovrà provvedere a elaborare e produrre, a propria totale cura e spese, gli oggetti che formeranno, previa intesa con la FITET, la linea di merchandising.

I prezzi di vendita saranno proposti dall'AZIENDA, sulla base delle proprie valutazioni commerciali e di mercato, e dovranno essere espressamente approvati dalla FITET.

Tutti gli articoli elaborati dovranno essere, prima che abbia inizio la produzione, la distribuzione e la vendita, visionati ed approvati dalla FITET, la quale potrà comunque, a suo insindacabile giudizio, escludere dal catalogo dei prodotti tutti gli articoli che, per qualità, prezzo, tipologia, non dovesse ritenere confacenti alla diffusione con i propri segni distintivi. E' fatto altresì divieto all'AZIENDA di concedere a terzi in sublicenza i diritti di cui al presente contratto.

L'AZIENDA provvederà inoltre, a propria totale cura e spese a:

- **GESTIONE DEI PUNTI VENDITA IN OCCASIONE DI MANIFESTAZIONI (non obbligatorio)**

Allestimento di n.1 stand, inclusi manichini, espositori, display, luci etc (in base alla situazione logistica ed al tipo di evento) inclusivo di servizio operativo per tutto l'arco della manifestazione, autorizzazioni commerciali, fiscalizzazione (registratori di cassa), servizio POS (2 apparecchi wireless) con l'accettazione delle principali carte di credito, personale di vendita.

- **ATTIVAZIONE "FITET STORE" mediante link su sito ufficiale FITET e gestione delle vendite telematiche (magazzino, spedizione, fiscalizzazione).**

La FITET, a sua volta, dovrà garantire:

- la concessione dell'esclusiva di vendita dei prodotti oggetto del presente accordo nell'area della manifestazione;
- uno spazio espositivo se richiesto dall'azienda all'interno delle Venue in cui si svolgeranno le più importanti manifestazioni federali quali: campionati Italiani Giovanili, Campionati Italiani di categoria e veterani

Il "link" sul sito internet federale per le vendite telematiche.

SERVIZIO DEDICATO AI COMITATI REGIONALI DELLA FITET

L' AZIENDA dovrà ricevere ordinativi direttamente dai comitati Regionali ed evaderli secondo le indicazioni direttamente ricevute dagli stessi, sulla base dei prezzi del listino dedicato.



L'AZIENDA si impegna a realizzare, previa approvazione di FITET un catalogo ufficiale in formato sia cartaceo che multimediale con pubblicazione su web, sul quale saranno illustrati gli articoli realizzati per il programma di cui alla presente scrittura privata, con una breve descrizione. La AZIENDA, inoltre, metterà a disposizione della FITET a titolo

gratuito un adeguato numero di articoli (da stabilire quali e quanti) per ciascuna tipologia di quelli avviati in produzione, affinché la FITET possa soddisfare le proprie esigenze promozionali e avviare il "lancio" degli articoli stessi nell'ambito degli eventi e dell'attività istituzionale.

Parte integrante del catalogo sarà un modulo d'ordine, sia cartaceo che elettronico, sul quale saranno indicati i prezzi praticati.

L'AZIENDA si farà carico di tutti gli oneri riguardanti la realizzazione fotografica, grafica e web del catalogo, nonché ogni altro onere o costo annesso e connesso.

La vendita dei prodotti avverrà solo attraverso l'AZIENDA, sulla base dei listini prezzi concordati con la FITET.

L'AZIENDA curerà tutte le operazioni relative al ricevimento ed all'evasione degli ordini: produzione, spedizione, fatturazione dei prodotti, ed ogni altra operazione che dovesse rendersi necessaria in relazione alla loro commercializzazione, in modo da poter rapidamente soddisfare le richieste.

Le attività di commercializzazione saranno, in ogni caso, preliminarmente concordate con i partner e gli sponsor tecnici della Federazione.

Sarà cura dell'AZIENDA custodire tutti gli articoli prodotti in forza del presente contratto per tutta la durata del presente accordo nonché per due anni successivi alla sua cessazione, senza alcun onere diretto o indiretto a carico della FITET.

Al termine di detto periodo la AZIENDA potrà conservare ulteriormente il materiale, su richiesta della FITET, ed in tal caso sarà concordato un corrispettivo per detta custodia.

Sarà in facoltà della FITET variare, sospendere, ridurre, re o annullare la vendita dei prodotti di cui al presente contratto, anche se approvati.

Nelle ipotesi contemplate al precedente punto saranno rimborsati i costi fino a quel momento incontrati dalla AZIENDA e sopportati gli oneri scaturenti dagli impegni contrattuali stipulati dalla AZIENDA fino a quel momento.

3 - DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI CONCESSIONE DELLO STATUS DI "OFFICIAL MERCHANDISING"

La Federazione, a fronte degli obblighi assunti dalla Società si impegna a:

- a) concedere il logo FITET in abbinamento alla qualifica di Official Merchandising nelle attività Consumer e/o Professional che la Società dovesse intraprendere nell'arco della vigenza del presente accordo.
- b) concedere il diritto di ottenere l'inserimento del marchio della Società + link all'interno del sito federale.
- c) concedere la possibilità di organizzare una conferenza stampa di presentazione della partnership.
- d) concedere la possibilità di organizzare un video/foto shooting promozionale all'anno, per tutta la durata dell'accordo, durante i raduni della Squadra (previa concertazione con l'ufficio stampa della FITET).
- e) concedere la possibilità di sfruttare i mezzi di comunicazione social della FITET per la promozione della partnership.

4 - CORRISPETTIVI

A fronte dei diritti concessi con il presente contratto la AZIENDA riconoscerà il corrispettivo indicato nella proposta.

5 - DURATA E RECESSO

Il presente contratto avrà durata e validità dalla sottoscrizione sino al 31 dicembre 2020 e potrà essere prorogato, alla scadenza, di ulteriori 1 anno.

Ciascuna delle parti ha facoltà di recedere al termine di ciascun anno, previa comunicazione di recesso per iscritto che dovrà pervenire almeno sei mesi prima della scadenza dell'annualità contrattuale.

In caso di recesso dal presente contratto la AZIENDA si impegna a ritirare dal mercato tutte le linee di prodotti realizzati sulla base del presente accordo entro i due mesi successivi alla sua scadenza, fermo restando che, anche



per tale periodo, sarà dovuto alla FITET il corrispettivo pattuito. In ogni caso alla scadenza del suddetto termine la AZIENDA avrà rimosso da qualsiasi prodotto, pubblicazione o altro i segni distintivi e qualsiasi ulteriore riferimento inerente la Federazione.

In caso di recesso o di risoluzione anticipata del contratto, l'AZIENDA si impegna a cessare la produzione e distribuzione degli articoli oggetto del rapporto di merchandising e nulla avrà a pretendere da FITET, a titolo di corrispettivo, indennizzo, rimborso o altro, per tutti i prodotti marchiati FITET presenti nel magazzino della AZIENDA.

6 - PROPRIETÀ E DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Il logo ed i segni distintivi FITET, saranno utilizzati dalla AZIENDA solo ed unicamente in conformità con le specifiche fornite da FITET, sui prodotti e sul catalogo approvati da FITET, la quale con l'approvazione riconosce l'esatta utilizzazione del marchio.

La AZIENDA non acquisterà alcun diritto sul logo e sui segni distintivi, nè si creerà alcun avviamento o priorità a suo favore in seguito all'uso, anche prolungato nel tempo, di tale marchio. Inoltre, la AZIENDA si impegna a non richiedere alcuna registrazione di marchi per le classi merceologiche interessate.

Qualora FITET intendesse modificare il logo o i segni distintivi, dovrà darne tempestiva notizia per iscritto alla AZIENDA.

7 - RISOLUZIONE DI DIRITTO

Costituisce grave inadempimento e darà luogo alla risoluzione del contratto ex art.1456 c.c. del codice civile, salvo in ogni caso il risarcimento del danno:

L'eventuale infedele riproduzione del marchio, del logo e degli altri segni distintivi della Federazione;

Il ritardo di oltre venti giorni rispetto a uno degli adempimenti previsti dal contratto;

La concessione di sublicenza, totale o parziale, a terzi.

8 - OBBLIGHI DI RISERVATEZZA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi e per gli effetti dell'attuazione del Regolamento Europeo 679/2016 relativa alla tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, le Parti si danno reciprocamente atto di aver ricevuto l'informativa prevista dall'art. 13 dello stesso, in ordine al trattamento ed alla comunicazione dei dati forniti all'atto della stipula del presente contratto e/o successivamente acquisiti dalle Parti nel corso del relativo rapporto contrattuale. Alla luce di quanto sopra indicato, le Parti attribuiscono alla sottoscrizione del presente contratto il valore di attestazione di consenso al trattamento e la comunicazione dei dati personali, secondo quanto previsto dall'informativa.

9- CONTROVERSIE

Per tutte le controversie derivanti dall'interpretazione del presente atto è competente esclusivamente il Foro di Roma.

11- DOMICILIO

Ai fini e per tutti gli effetti del presente atto, le parti eleggono il loro domicilio presso le rispettive sedi legali.

12- TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Azienda, al fine di poter assolvere agli obblighi di tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della L. n. 136/2010, relativi ai pagamenti effettuati a favore dell'Amministrazione in indirizzo, si impegna a comunicare le coordinate del conto corrente bancario/postale dedicato, anche in via non esclusiva, ai flussi finanziari relativi alla fornitura nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul suddetto. Inoltre, la Società si impegna, sin d'ora, a comunicare ogni eventuale modifica dei dati suddetti.