

**Affidamento diretto servizio fornitura materiale promozionale - Treti di Poggi Mirko - CIG: ZD2292208B - Importo massimo €310,00 + IVA****IL SEGRETARIO GENERALE**

VISTO	l'articolo 67 dello Statuto Federale e l'articolo 60.2 del Regolamento Organico;
VISTO	quanto disposto dall'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché ai sensi di quanto previsto dal vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità federale della FITET in merito all'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture;
VISTA	la delibera n. 198/2018 del Consiglio Federale del 14-15 dicembre 2018, con cui è stato approvato il Preventivo Economico 2019 e sono stati assegnati ai singoli settori le risorse finanziarie per l'attuazione dei rispettivi programmi di attività;
VISTA	la delibera n. 108/2019 del Presidente Federale con la quale sono stati impegnati i costi relativi all'acquisto di materiale di rappresentanza;
CONSIDERATA	la necessità rappresentata dal Settore Comunicazione, Promozione e Progettazione di procedere all'acquisto di n. 20 racchette + fodero di rappresentanza da omaggiare in occasione di diversi eventi federali;
TENUTO CONTO	che, da una ricerca di mercato condotta dal competente Ufficio, l'offerta economica presentata dall'azienda Treti di Poggi Mirko è risultata essere quella con il prezzo più basso;
VISTO	l'art. 36 – comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;
ACCERTATO	che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo del Preventivo Economico 2019 è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del servizio in esame;

**DETERMINA**

- l'affidamento diretto mediante ordine di acquisto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, all'azienda Treti di Poggi Mirko per la fornitura di materiale promozionale di rappresentanza
  - I dettagli dell'affidamento sono i seguenti:  
Descrizione prestazioni contrattuali: Fornitura n. 20 racchette di rappresentanza + fodero  
Importo massimo previsto: € 310,00 + IVA  
Consegna entro: 25 luglio 2019;  
La ditta è stata individuata a seguito di una ricerca di mercato che ha coinvolto n. 2 fornitori.  
Il responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il dott. Giuseppe Marino, nella sua qualità di Segretario Generale.  
La responsabile del procedimento per la fase di esecuzione è la Sig.ra Mila Franchi nella sua qualità di Responsabile del Settore Comunicazione, Promozione e Progettazione;
2. di dare mandato all'Ufficio Comunicazione, Promozione e Progettazione ed all'Ufficio Acquisti per gli adempimenti conseguenti.

***Il Segretario Generale***

*F.to Giuseppe Marino*